

Gewinnspiel “LinkedIn 2024” – Teilnahmebedingungen

Das Gewinnspiel der HSB-Weibel AG beginnt am 24. Mai 2024 mit Versand des Newsletters und endet am 17. Juni 2024 um 12:00 Uhr.

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die zum Zeitpunkt der Auslosung sowohl Abonnent des HSB-Newsletters sind, sowie Follower des LinkedIn-Kanals (<https://www.linkedin.com/company/85836883>) der HSB-Weibel AG sind. Jeder Benutzer kann nur für sich selbst teilnehmen (die Teilnahme für andere ist ausgeschlossen). In Bezug auf die Durchführung des Gewinnspiels und die Gewinnziehung ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Die Gewinner werden aus allen teilnahmeberechtigten Teilnehmern per Los ermittelt.

Was gibt es zu gewinnen? Unter allen Teilnehmern wird ein Stand-up-Paddle Set.

Wie kann ich gewinnen? Am Gewinnspiel und der Auslosung nimmt automatisch teil, wer Abonnent des HSB-Weibel AG Newsletters ist und bereits Follower des LinkedIn-Kanals der HSB-Weibel AG ist oder im Gewinnspielzeitraum geworden ist. Ausgenommen sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der HSB-Weibel AG.

Wie erfahre ich von meinem Gewinn? Der Gewinner wird per Mail direkt im Anschluss an die Verlosung benachrichtigt. Für den Versand der Preise wird die Adresse per E-Mail abgefragt. Der Teilnehmer trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der Daten. Die HSB-Weibel AG ist berechtigt, Änderungen am Gewinn vorzunehmen. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Gewinns ist leider nicht möglich. Im Fall mangelnder Verfügbarkeit ist die HSB-Weibel AG berechtigt, eine Nachbestellung mit Verzögerung oder ein alternatives Produkt anzubieten.

Wie werden meine Daten verwendet? Die vom Teilnehmer/Gewinner erhobenen Daten (Name und ggf. Postadresse) werden nicht an Dritte weitergeleitet, sondern lediglich für das Gewinnspiel und die Gewinnerbenachrichtigung verwendet und anschliessend gelöscht. Eine Weitergabe von Gewinnerdaten (Name und Postanschrift) an den Versanddienstleister erfolgt ausschliesslich zur Versendung der Gewinne. Diese werden im Anschluss unverzüglich gelöscht. Weitere Informationen zum Umgang mit personenbezogenen Daten bei der HSB-Weibel AG finden Sie in der Datenschutzerklärung (<https://www.hsb-weibel.ch/de/datenschutz>).

Wer ist für dieses Gewinnspiel verantwortlich? Das Gewinnspiel der HSB-Weibel AG wird von LinkedIn nicht gesponsert, unterstützt oder organisiert. Veranstalter des Wettbewerbs und Empfänger der für die Teilnahme bereitgestellten Informationen ist nicht LinkedIn, sondern die HSB-Weibel AG, J. Schmidheinystrasse 244, 9435 Heerbrugg. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen, die auf der Website der HSB-Weibel AG angeschaut und heruntergeladen werden können.

Was gibt es noch zu beachten? Ein Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen berechtigt uns, den jeweiligen Teilnehmer von der Teilnahme auszuschliessen. Die HSB-Weibel AG behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei dem Verdacht auf Manipulation ohne Angabe von Gründen von der Aktion auszuschliessen. Wir behalten uns das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, wenn es aus technischen (z.B. Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, eine ordnungsgemässe Durchführung des Gewinnspiels zu garantieren. Handelt es sich bei dem ausgeschlossenen Teilnehmer um einen bereits ausgelosten Gewinner, kann der Gewinn nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

Jeu-concours "LinkedIn 2024" - Conditions de participation

Le jeu-concours de HSB-Weibel AG débute le 24 mai 2024 avec l'envoi de la newsletter et se termine le 17 juin 2024 à 12h00.

Sont autorisées à participer les personnes qui, au moment du tirage au sort, sont à la fois abonnées à la newsletter HSB et followers du canal LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/85836883>) de HSB-Weibel AG. Chaque utilisateur ne peut participer que pour lui-même (la participation pour d'autres personnes est exclue). En ce qui concerne l'organisation du jeu-concours et le tirage au sort des prix, tout recours juridique est exclu. Les gagnants seront désignés par tirage au sort parmi tous les participants autorisés à participer.

Qu'est-ce qu'il y a à gagner ? Un set de stand-up paddle sera tiré au sort parmi tous les participants.

Comment puis-je gagner ? Participe automatiquement au jeu-concours et au tirage au sort toute personne abonnée à la newsletter de HSB-Weibel AG et qui est déjà follower du canal LinkedIn de HSB-Weibel AG ou qui l'est devenu pendant la période du jeu-concours. Les collaborateurs et collaboratrices de HSB-Weibel AG sont exclus.

Comment serai-je informé de mon gain ? Le gagnant sera informé par e-mail directement après le tirage au sort. Pour l'envoi des prix, l'adresse est demandée par e-mail. Le participant est responsable de l'exactitude de ses données. HSB-Weibel AG est en droit de procéder à des modifications du gain. Un paiement en espèces ou un transfert du gain n'est malheureusement pas possible. En cas de manque de disponibilité, HSB-Weibel AG est en droit de proposer une nouvelle commande avec un délai ou un produit alternatif.

Comment mes données seront-elles utilisées ? Les données collectées auprès du participant/gagnant (nom et, le cas échéant, adresse postale) ne seront pas transmises à des tiers, mais uniquement utilisées pour le jeu-concours et la notification des gagnants, puis effacées. Les données des gagnants (nom et adresse postale) ne sont transmises au prestataire de services d'expédition que pour l'envoi des prix. Ces données seront ensuite immédiatement effacées. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données personnelles chez HSB-Weibel AG dans la déclaration de protection des données (<https://www.hsb-weibel.ch/de/datenschutz>).

Qui est responsable de ce jeu-concours ? Le concours de HSB-Weibel AG n'est pas sponsorisé, soutenu ou organisé par LinkedIn. L'organisateur du concours et le destinataire des informations mises à disposition pour la participation n'est pas LinkedIn, mais HSB-Weibel AG, J. Schmidheinystrasse 244, 9435 Heerbrugg. En participant au jeu-concours, les participants acceptent les présentes conditions de participation, qui peuvent être consultées et téléchargées sur le site Internet de HSB-Weibel AG.

A quoi faut-il encore faire attention ? Toute infraction aux conditions de participation nous autorise à exclure le participant concerné de la participation. HSB-Weibel AG se réserve le droit d'exclure les participants de l'action en cas de suspicion de manipulation, sans en indiquer les raisons. Nous nous réservons le droit de mettre fin prématurément à tout ou partie du jeu-concours ou d'en modifier le déroulement à tout moment, même sans respecter de délai, s'il n'est pas possible de garantir le bon déroulement du jeu-concours pour des raisons techniques (p. ex. manipulation de ou erreur dans le logiciel/matériel) ou juridiques. Si le participant exclu est un gagnant déjà tiré au sort, le gain peut être retiré et réclamé ultérieurement.

Concorso "LinkedIn 2024" - condizioni di partecipazione

Il concorso di HSB-Weibel AG inizia il 24 maggio 2024 con l'invio della newsletter e termina il 17 giugno 2024 alle ore 12:00.

Possono partecipare le persone che al momento dell'estrazione sono sia abbonati alla newsletter HSB sia follower del canale LinkedIn di HSB-Weibel AG (<https://www.linkedin.com/company/85836883>). Ogni utente può partecipare solo per proprio conto (è esclusa la partecipazione per altri). È esclusa la possibilità di ricorso legale per quanto riguarda l'organizzazione del concorso e l'estrazione dei premi. I vincitori saranno estratti a caso tra tutti i partecipanti idonei.

Qual è il premio? Un set di pagaie stand-up sarà assegnato a tutti i partecipanti.

Come posso vincere? Chi si iscrive alla newsletter di HSB-Weibel AG ed è già follower del canale LinkedIn di HSB-Weibel AG o lo è diventato durante il periodo del concorso, partecipa automaticamente al concorso e all'estrazione. Sono esclusi i dipendenti di HSB-Weibel AG.

Come verrò a conoscenza del mio premio? Il vincitore sarà informato via e-mail subito dopo l'estrazione. Per la spedizione dei premi verrà richiesto l'indirizzo via e-mail. Il partecipante è responsabile dell'esattezza dei dati. HSB-Weibel AG è autorizzata ad apportare modifiche al premio. Un pagamento in contanti o un trasferimento del premio non è purtroppo possibile. In caso di mancata disponibilità, HSB-Weibel AG è autorizzata a offrire un ordine ripetuto con un ritardo o un prodotto alternativo.

Come verranno utilizzati i miei dati? I dati raccolti dal partecipante/vincitore (nome e indirizzo postale, se applicabile) non saranno trasmessi a terzi, ma saranno utilizzati solo per il concorso e per notificare il vincitore e poi saranno cancellati. I dati del vincitore (nome e indirizzo postale) saranno trasmessi al fornitore del servizio di spedizione solo per l'invio dei premi. I dati saranno poi immediatamente cancellati. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali da parte di HSB-Weibel AG sono disponibili nell'informativa sulla privacy (<https://www.hsb-weibel.ch/de/datenschutz>).

Chi è responsabile di questo concorso? Il concorso di HSB-Weibel AG non è sponsorizzato, supportato o organizzato da LinkedIn. L'organizzatore del concorso e il destinatario delle informazioni fornite per la partecipazione non è LinkedIn, ma HSB-Weibel AG, J. Schmidheinystrasse 244, 9435 Heerbrugg. Partecipando al concorso, i partecipanti accettano le presenti condizioni di partecipazione, che possono essere visualizzate e scaricate dal sito web di HSB-Weibel AG.

Cos'altro si deve osservare? Qualsiasi violazione delle condizioni di partecipazione ci autorizza a escludere il rispettivo partecipante dalla partecipazione. HSB-Weibel AG si riserva il diritto di escludere i partecipanti dalla promozione senza indicarne i motivi, qualora sospetti una manipolazione. Ci riserviamo il diritto di interrompere anticipatamente il concorso in tutto o in parte in qualsiasi momento, anche senza rispettare le scadenze, o di modificare lo svolgimento del concorso se non è possibile garantire la corretta organizzazione del concorso per motivi tecnici (ad es. manipolazione o errori nel software/hardware) o legali. Se il partecipante escluso è un vincitore già estratto, il premio può essere successivamente annullato e reclamato.